

Témoignage client SAP SAP Business One



“Le progiciel SAP Business One apporte une réponse souple et puissante aux entreprises de vente de fruits et légumes en intégrant un processus complexe d’approvisionnement et de commercialisation multicanal des produits qui se répète quotidiennement sur un laps de temps très court.”

Serge Leglene, gérant de la société Au Petit Primeur

EN BREF

Secteur

Commerce de détail de fruits et légumes

Site web

www.au-petit-primeur.fr

Problématique

Accroître la compétitivité de l'entreprise à travers le déploiement d'un ERP performant et évolutif couplé à un site Web offrant aux clients une visibilité des stocks en temps réel.

Bénéfices

- Productivité et réactivité accrues :
 - Intégration et automatisation de la chaîne comptable et logistique
 - Gestion intelligente du traitement des commandes dans l'entrepôt
 - Interaction en temps réel des sept magasins avec le système central SAP

- Compétitivité de l'enseigne :
 - Système d'information performant et très réactif
 - Site Web offrant une visibilité des stocks en temps réel

Partenaire

Orga Buro

Solution

Progiciel SAP Business One

Périmètre

Modules - Comptabilité - Facturation Client / Fournisseur

Temps de mise en œuvre

8 semaines

Nombre d'utilisateurs

10

“AU PETIT PRIMEUR”

dynamise ses ventes

“Au Petit Primeur” récolte les fruits de son nouveau modèle de gestion intégrée mis en œuvre par le progiciel SAP Business One. Aux gains de productivité induits par l'automatisation du processus quotidien d'approvisionnement, de vente et de facturation des produits s'ajoute un avantage concurrentiel décisif : la visibilité en temps réel des stocks offerte aux grossistes via le site web couplé à l'ERP.

L'activité a démarré en 1981 par la vente de fruits et légumes sur les marchés. La société Au Petit Primeur détient aujourd'hui sept magasins alimentés par un entrepôt central de stockage de 800 m² situé à Pont-de-l'Isère, dans la Drôme. Au cœur de l'activité, cet entrepôt offre aussi aux grossistes un accès en libre service ouvert 24h sur 24 et 365 jours par an. Un concept original qui fait la notoriété de l'enseigne tout en étant valorisé par un site web qui restitue un état des stocks en temps réel.

Le déploiement de cette solution opéré à la mi-2006 s'inscrit dans un projet global de refonte du système d'information autour du progiciel SAP Business One. Se substituant à un outil vieillissant et non évolutif, cette solution intégrée conjugue deux bénéfices business immédiats. “Cet outil accroît fortement notre productivité et notre réactivité en automatisant notre chaîne de traitement comptable et logistique jusqu'au poste de facturation. Sur un secteur très concurrentiel, la visibilité en



temps réel des stocks offerte aux clients via le site Web constitue un argument commercial décisif”, souligne Serge Leglene, gérant de la société Au Petit Primeur.

UN MODÈLE INTÉGRÉ ET AUTOMATISÉ

Le projet de refonte du système d'information comportait trois objectifs. D'une part, intégrer le processus quotidien d'approvisionnement et de vente des produits via les sept magasins et le dispositif d'achat en libre service dédié aux grossistes. “En second lieu, offrir aux clients une information en ligne facilitant leurs achats et enfin, se doter d'un système évolutif avec en perspective une gestion financière centralisée des sept magasins.” Le progiciel SAP Business One entre en jeu dès la réception des produits livrés chaque matin par les producteurs. Les éléments descriptifs : nombre et poids des colis, prix d'achat, sont enregistrés sur un PC situé à l'entrée de l'entrepôt. “Ces informations sont transmises en temps réel via Internet au système central SAP, qui restitue automatiquement les prix de revient au kilo de chaque produit, en incluant les frais de transport.” Quelques clics de souris suffisent alors pour appliquer les marges. Puis, l'outil édite dans la foulée les étiquettes qui seront apposées sur les lots destinés à la vente dans l'entrepôt. “Les étiquettes comportent le prix de vente, le poids, la désignation des produits et leur provenance, et ces informations sont enregistrées sur les terminaux portables Itronix Fex21 à l'issue des achats effectués en libre service.” Là encore, un simple clic de validation déclenche l'édition de la facture via une connexion au PC central de l'entrepôt par liaison radio. Autre innovation pour les clients, la visibilité en temps réel du stock via le site web. Un outil administré et mis à jour en temps réel par le progiciel SAP Business One.

UN ENTREPÔT INTELLIGENT

Parallèlement, les produits destinés aux magasins sont conditionnés et stockés dans l'entrepôt selon des règles bien précises. “L'entrepôt est découpé en zones de stockage et les produits sont conditionnés dans quatre emballages de tailles différentes.” Le système d'information SAP dispose des

quantités de produits stockés et de leur localisation dans l'entrepôt par type de conditionnement. Entre 11 heures et midi, les sept magasins enregistrent leurs commandes dans le système central SAP via Internet. “Le progiciel transmet le descriptif des commandes aux terminaux à écran tactile intégrés dans les chariots des préparateurs (connexion en liaison radio).” Terminé les fastidieux allers-retours entre le poste central et les chambres froides pour aller récupérer les bons de commande. De plus, le préparateur dispose d'une description précise de sa tournée. “L'écran pilote la collecte des produits par taille d'emballage en commençant par les plus grands avec à la clé des palettes homogènes et des contraintes de manutention réduites.” En cas de modification de la commande en cours de

traitement, le progiciel redéfinit en outre automatiquement le schéma de la tournée. Enfin, une simple pression sur l'écran tactile en fin de processus valide l'opération dans l'ERP SAP Business One. En fin d'après-midi, l'ensemble des magasins a été livré à travers un processus totalement automatisé “et sans aucune rupture dans la chaîne logistique ni perte d'information”, souligne Serge Leglene.

UN SYSTÈME D'INFORMATION UNIFIÉ ET ÉVOLUTIF

Ce projet a été confié à la société Orga Buro, partenaire historique de l'entreprise. Pour Pierre Barret, associé, le progiciel SAP Business One conjugue deux atouts majeurs : “La très bonne couverture fonctionnelle de l'ERP est valorisée par le kit de développement SDK, qui permet de coupler très rapidement tous types d'outils et de systèmes externes.” L'opération se résume en effet au seul développement d'interfaces et au paramétrage du progiciel. “La facilité d'intégration de l'outil dans notre environnement technique existant a permis de le déployer en moins de deux mois”, confirme Serge Leglene. Dernier volet en cours de réalisation, l'intégration des sept magasins dans le système comptable central incluant un dispositif d'affichage électronique des prix de vente. “Le progiciel SAP Business One a tenu toutes ses promesses tout en étant vecteur d'une démarche d'optimisation permanente grâce à sa richesse fonctionnelle et à sa facilité d'évolution”, conclut Serge Leglene.

“Cet outil accroît fortement notre productivité et notre réactivité en automatisant notre chaîne de traitement comptable et logistique jusqu'au poste de facturation”

Serge Leglene, gérant de la société Au Petit Primeur